

# Helptekst voor redactie

SIDEBAR,  
two types sidebar:  
MD-SIDEBAR and  
AUTHOR-SIDEBAR

- LEESWIJZER | READING MANUAL
- WIE | WHO
- NIEUWS | NEWS
- CONTACT

BUTTON

## ARTIKEL-CATEGORIES-MENU. 3 different ones: MD-menu, SP-menu, DP-menu

<b>MASTER DESIGN</b> PROFIEL   PROFILE   POSITIE   POSITION ONDERWIJS   EDUCATION	<b>SOCIAL PRACTICES</b> OPENBARE RUIMTE   SELF INITIATE VERANDEREND LICHAAM   OVERHEID EXCLUSIVE DESIGN	<b>DESIGN PRACTICES</b> COLLABORATION   FUTURES BEELDVORMING   REPRESENTATION DUURZAAM   SUSTAINABLE   MAAKPROCESSEN DIALOOG
---	--	--

**OPEN DAY MASTER DESIGN**  
Wednesday 18 November | 19.00-20.30 pm. This meeting will be online in ZOOM. Based on their own design question, students within the Master Design learn to do design...

**SOCIAL**  
Here we group design research questions that deal with social issues.

**DESIGN**  
Here we group design research questions that deal with design issues.

THUMBNAIL

## Terminology

AUTHOR-SIDEBAR

THOMAS TIEL GROENESTEGE

DESIGN QUESTION  
HOE 'OPEN' IS NEDERLANDSE OPENBARE RUIMTE?

SUMMARY UK  
HOW OPEN IS THE DUTCH PUBLIC SPACE? A design research into the openness of Dutch public space. As what can a citizens do in public space and what do we want? What is the role of the municipality and read more

CONTENT

PROFIEL

HET DESIGN RESEARCH  
DE 'OPEN' OPENBARE RUIMTE.  
In dit onderzoek deed Thomas onderzoek naar openheid van de Nederlandse openbare ruimte. *Wat mag je als burger maken en doen in de buitenruimte? Wat willen we als burgers? Wat is de rol van de gemeente en hoe bestemd is dit publieke domein?* Thomas start zelf formele participatietrajecten om in kaart te brengen wat de gemeente aanbiedt, en wakkert aan de andere kant burgerlijke ongehoorzaamheid aan om te kijken wat een buurt wil zonder bureaucratische inmenging. *Dwalen* stond tijdens het onderzoek centraal. Zowel door de fysieke ruimte als tussen de verschillende stakeholders.

DE NIEUWE PRAKTIJKEN



Een iteratie van Thomas onder de paraplu van Bewoner Amsterdam. Hierin onderzoekt hij de hoe de gemeentelijke processen verlopen bij zelf geïnitieerde aanpassingen in de openbare ruimte.

DE ONTWERPER



Wat mogen we als burger doen in de buitenruimte en wat willen we?

STUDIO SOMA  
Na Master Design heeft Thomas studio Soma gestart, de naam een verwijzing naar het boek *Brave New World* en de daarin beschreven verhouding tussen overheid en burger. Studio Soma is een ontwerpbureau dat zich richt op de inrichting van de openbare ruimte. De relatie tussen de buitenruimte, de burger en de gemeente speelt hierin een belangrijke rol. Door zowel de taal te spreken van de buurt als de taal van de gemeente kan studio Soma zich opstellen als 'ontwerper van de buurt' en tot ontwerpen komen die geïntegreerd worden door de bewoners en realiseerbaar zijn binnen de complexe kaders van de gemeente.



kleur jij dit bankje?

Binnen zijn onderzoek richt Thomas hjet initiatief Bewoner Amsterdam op. Hierin nodigt hij burgers uit om deel te nemen aan zelf geïnitieerde participatieve



De ideale relaties en verantwoordelijkheden.

VLIEGENDE KEEP  
Elk project begint met een vooraf bepaalde

Terminology: the content area is a post or a page content made with the gutenber editor. All other terminology is created by the MD-wordpress app.

<b>Gegeneerd door de applicatie</b>	
<i>SIDEBAR</i>	<i>Welke wordt getoond: is het een post(overzicht) van student, dan AUTHOR-SIDEBAR, anders MD-SIDEBAR.</i>
<i>MD-SIDEBAR</i>	<i>Algemene site sidebar, bevat een kort menu. Alleen de webmaster kan dit wijzigen</i>
<i>AUTHOR-SIDEBAR</i>	<i>Student specifieke sidebar, auto-gegenereerd op basis van student data-velden.</i>
<i>ARTIKEL-CATEGORIES-MENU</i>	<i>Filters via buttons</i>
<i>MD MENU</i>	
<i>SP-MENU</i>	
<i>DP-MENU</i>	
<i>THUMBNAIL</i>	<p><i>Verkorte weergave. Er zijn drie types:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>- Normal</i></li> <li><i>- Thumbnailonly (je kan niet doorklikken naar de post), er is eventueel een 'read more', content klapt uit binnen het thumbnail-vlak.</i></li> <li><i>- Sticky, geen doorklik, geen read more. Sticky beschrijft 1 van de drie hoofdcategorieën. Sticky staat direct bovenaan op homepage in de juiste kolom.</i></li> </ul>

<b>Beheerd door redactie</b>	
<i>CONTENT</i>	<i>Inhoud mbv gutenberg</i>
<i>POST, PAGE</i>	<i>Heeft een aantal kenmerken, dit zijn categorieën, datavelden en content</i>
<i>DATAVELDEN</i>	<i>Waardes specifiek voor een post, een page of een auteur</i>

## **Overzicht- en detail webpagina**

Een overzichtpagina toont aantal geselecteerde thumbnails. Een detailpagina toont gutenberg-content.

## **Site kenmerken**

Je kunt op verschillende manieren op 'ongeveer' hetzelfde komen, vergelijk:

Ingang artikel category:

[http://masterdesign.wdka.nl/artikel\\_categories/design-practices/craftmanship/](http://masterdesign.wdka.nl/artikel_categories/design-practices/craftmanship/)

Ingang student:

<http://masterdesign.wdka.nl/author/barend-onneweer/>

Voor de hele site geldt, als de filter maar 1 thumbnail vind, dan wordt thumbnail overgeslagen. Je gaat direct naar de detailpost.

## **Indeling naar posts en pages.**

Page – algemene info over de website en de opleiding. Links naar pages staan in *MD-SIDEBAR*.

Posts – een lijst berichten die gefilterd naar categorin kunnen worden getoond. Verschijningsvorm: kort (als thumbnail) en/of als volledige post (de content).

## Categorien

Categorie-en is stuur informatie. Wat, wordt Waar getoond, en Hoe.

	Meest actuele categories en beschrijving is hier: <a href="http://localhost:8080/masterdesign1/www/wp-admin/edit-tags.php?taxonomy=category">http://localhost:8080/masterdesign1/www/wp-admin/edit-tags.php?taxonomy=category</a>
<a href="#">Nieuws   News</a>	Het is een nieuwsitem. (wordt getoond op nieuwspagina).
<a href="#">Artikel</a> <auteur is student>	Het is een artikel. Ook <b>Artikel-categorien</b> invullen, en auteur. Als auteur is student dan auteur-sidebar.
<a href="#">Profiel</a> <auteur is student>	Het is een profielartikel. Ook <b>Artikel-categorien</b> invullen, en auteur. Als auteur is student dan auteur-sidebar.
<a href="#">Thumbnailonly</a> <b>Vertoonwijze (Hoe)</b>	Deze post toont normaal als thumbnail en bij klik op 'read more' verschijnt de gehele post-content in deze zelfde smalle kolom (uitklap). Typisch gebruik: een text-only newsitem. Gebruik geen H1 tot H6. De Featured image niet herhalen in de post, en geen Artikel Categories toekennen.
<b>Badge</b> <b>Vertoonwijze (Hoe)</b>	Deze post toont alleen thumbnail IN BOLD. Geen doorlink. Geen uitklap.
<a href="#">Homepage</a> (waar)	Deze post wordt getoond op de homepage.
<b>No Category</b>	Betekend cat vergeten te kiezen. Systeem beslist.

## Artikel-categorien

[http://masterdesign.wdka.nl/wp-admin/edit-tags.php?taxonomy=artikel\\_categories](http://masterdesign.wdka.nl/wp-admin/edit-tags.php?taxonomy=artikel_categories)

Bestaan uit drie hoofd categorien ( [MASTER DESIGN](#) [SOCIAL PRACTICES](#) [DESIGN PRACTICES](#) ) en hun subcategorien.

Als je een subcategorie aanvinkt, dan ook parent categorie aanvinken.

Indien een subcat in het ARTIKEL-CATEGORIES-MENU geen enkele post heeft dan kun je er ook niet op klikken in de frontend.

Edit de artikel-categorien op deze pagina: [http://masterdesign.wdka.nl/wp-admin/edit-tags.php?taxonomy=artikel\\_categories](http://masterdesign.wdka.nl/wp-admin/edit-tags.php?taxonomy=artikel_categories)

De description die je opgeeft wordt getoond in de site als je mouse-over de sub-category button.

Een resultaat overzichtpagina wordt niet getoond als deze maar 1 thumbnail heeft, dan wordt direct de detailpagina getoond. Dit geldt overal in de site.

## Hoe voeg ik een page toe?

Page | add new

Als je een page toevoegd wordt deze niet automatisch getoond op de website. Links naar de pages staan in de MD-SIDEBAR. Redactie kan dit niet wijzigen, contact de webmaster. Is dus een goede plek om not-published content neer te zetten (bijv. helptekst)

## Hoe voeg ik een post toe

Post | add new

<b>Content part</b>	
Content	Gutenberg editor
<b>Document tab, kenmerken van deze post</b>	
Sticky	Wordt niet gebruikt
Auteur	Kies student, of jezelf
Permalink	Niets aan doen
Categories	Aanvinken, als sub-cat aangevinkt dan ook de hoofd-cat aanvinken
Artikel-categories	Aanvinken
Tags	Wordt niet gebruikt
Featured image	Dit plaatje wordt getoond in de thumbnail van de post. Indien de post ook cat: thumbnailpost heeft. Dan ditzelfde plaatje niet herhalen in de post.
Excerpt	Samenvatting, dit is de korte tekst in de thumbnail. Als je deze leeg laat, dan wordt de eerste 160 letters van de content gebruikt.
Summary other language	Alleen invullen bij student-post (een artikel of profiel), deze summary wordt getoond in de auteur sidebar
Column chooser	Wordt niet meer gebruikt.
<b>Block tab, kenmerken van gutenberg block</b>	

## Dashboard

Jullie status is editor (was administrator). Dus een aantal buttons zie je niet meer.

Posts	hier vindt je alle post. Je kunt edit of quick-edit.
Post   Categories	deze categorien zijn in gebruik, hier staan ook omschrijvingen. en aantal post dat in deze category valt
Post   Taxonomy order	De volgorde van categorien in de app, zowel backend als frontend
Media Library	
Mdlexicon	Nog niet in gebruik
Pages	De pagina-s in het MD-sidebar, plus interne paginas (bijv. helptekst)
Plugins	Niks veranderen
Users	Alle student kunnen ook inloggen. Alle student hebben role: author. Hier staan per auteur (studenten) ook de data-velden: <ul style="list-style-type: none"><li>- Design question</li><li>- Kleur (1 van de drie artikel-hoofdcategorien)</li><li>- Alumni (regular is student). (Alumni wordt nog niet gebruikt)</li><li>- Kop Kolom, welke kopjes wil je op de studentpagina (bijv: )</li></ul>